

11. Februar 2009

Wie man die Chinesen besser versteht

Um am chinesischen Markt erfolgreich bestehen zu können, ist eine interkulturelle Auseinandersetzung mit China und seinen Bewohnern unabdingbar. Im Gegensatz zur sonst üblichen Ratgeberliteratur präsentieren die beiden Autorinnen Jacqueline Kotte und Wei Li erfrischende Erfahrungsberichte von deutschen Unternehmern, die am chinesischen Markt erfolgreich sind. Die beiden haben deutsche, aber auch chinesische Angestellte und Führungskräfte über ihre Erlebnisse interviewt. Durch ihre Recherchen zeichnen sie ein lebhaftes Bild der örtlichen Gepflogenheiten. Nicht nur die korrekte Übergabe der Visitenkarte wird erläutert, sondern auch das angemessene Verhalten bei Geschäftsessen oder der Aufbau von persönlichen Kontakten, die in der chinesischen Geschäftswelt von höchster Wichtigkeit sind. Für den Fall, dass Verhandlungen ins Stocken geraten, werden umfassend mögliche Handlungsalternativen erklärt. Es werden dabei beide kulturelle Sichtweisen gleichermaßen berücksichtigt, da die Stellungnahmen aus den Interviews jeweils aus Sicht der chinesischen und der deutschen Autorin interpretiert werden. Kontaktadressen und organisatorische Hilfestellungen runden dieses Werk ab, so dass alle wichtigen Voraussetzungen für einen erfolgreichen Einstieg in der neuen Wirtschaftsmacht China gegeben sind.

(1.339 Zeichen)

Der **Wißner-Verlag** publiziert seit über 20 Jahren schwerpunktmäßig Bücher über die Region Augsburg und Schwaben sowie aus den Bereichen Geschichte, Belletristik, Kinder- und Jugendbuch, Musik und Geodäsie.



Jacqueline Kotte/Wei Li

Geschäftlich in China

Verhaltensweisen verstehen
und erfolgreich umsetzen

128 Seiten | Format 17x24 | Kartoniert
ISBN 978-3-89639-606-8 | 14,80 €

Bereits in 3. Auflage

Texte und druckfähige Cover-
abbildungen finden Sie zum
Download im Internet:

www.wissner.com/presse

Abdruck honorarfrei
Beleg erbeten